

# Stadgar – Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation

**Antagna av Nätverket 2017-03-14**

## 1. Allmänt

Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation är ett professionellt nätverk inom högre utbildning i Sverige som syftar till erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling inom internationell marknadsföring och studentrekrytering.

Syftet med Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation är att:

- Vara en arena för erfarenhetsutbyte kring marknadsföring och kommunikation av Sverige som studiedestination
- Verka för att undanröja hinder för marknadsförings- och studentrekrytering
- Initiera samarbeten i gemensamma frågor
- Bereda ärenden till Expertgruppen eller för vidarebefordran till andra grupper, t.ex. studieadministrativa gruppen
- Via nätverkets ordförande och vice ordförande utgöra en referensgrupp till Expertgruppen

Nätverket har en nära koppling till SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor genom att ordförande och vice ordförande i nätverket regelbundet deltar vid expertgruppens möten, och att frågor av gemensamt intresse tas upp via kontakter mellan expertgruppens presidium och nätverkets ledning. Nätverkets ordförande och vice ordförande ska delta i expertgruppens möten vid minst ett tillfälle per termin.

Kommunikation gentemot andra myndigheter (SI, UHR, UKÄ m.fl.) ska ske via Expertgruppen för internationaliseringsfrågor. Nätverket fungerar som referensgrupp för Expertgruppen, men förväntas också själv ta initiativ och ta fram underlag för frågor som Expertgruppen kan diskutera och ta ställning till.

Om intresse finns bland flera lärosäten sjösätts gemensamma projekt och dessa drivs och finansieras av de deltagande lärosätena.

## 2. Medlemskap

Årsmötet beslutar om medlemsavgift. Medlemskap i Nätverket är kostnadsfritt men det enskilda lärosätet står för de egna kostnader som uppkommer vid deltagande i möten eller andra evenemang.

Alla lärosäten anslutna till SUHF har rätt till en representant i Nätverket vars medlemmar består av representanter som arbetar med internationell studentrekrytering från de lärosäten som har uttryckt önskemål om att delta i samarbetet. Representanten utses vid respektive lärosäte.

Om lärosätets representant inte kan delta skickas en ersättare om så önskas. Vid omröstning har varje lärosäte en röst.

Svenska institutet adjungeras till Nätverkets möten men har ingen rösträtt.

Nätverket har också en sluten LinkedIngrupp Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation (<https://www.linkedin.com/groups/4800764>). Till denna grupp kan representanter för respektive lärosäte lägga till övriga medarbetare som arbetar med internationell studentrekrytering vid sitt lärosäte.

### 3. Ledning och Organisation

Nätverket koordineras av en ordförande och vice ordförande.

Nätverket utser en ordförande och vice ordförande som ansvarar för att samordna Nätverkets aktiviteter och kommunikationen med Expertgruppen för internationalisering och övriga organisationer som söker kontakt med Nätverket.

Ordföranden och vice ordföranden har rätt att företräda Nätverkets medlemmar om samtycke sker bland medlemmarna.

### 4. Val av ledning

Ordföranden och vice ordföranden utses via majoritetsbeslut vid vårens möte. Förslag på nomineringar görs till två medlemmar som vid höstmötet utses utgöra valberedningen. Ordföranden och vice ordföranden väljs för en period om två år, och kan sitta i max två mandatperioder.

Valberedningen ska:

- Ha kännedom om vad som planeras det kommande året
- Inhämta förslag på lämpliga kandidater från medlemmarna
- Valberedningen kan också föreslå egna kandidater
- Göra en lista på föreslagna kandidater och kontrollera att de kandiderar
- Skicka ut förslag på kandidater till Nätverkets medlemmar en månad före vårmötet.
- Framföra förslaget vid vårmötet och genomföra röstning
- Informera Nätverkets medlemmar om beslutet

Nätverket kan utse arbetsgrupper med ansvar för att arbeta med särskilda frågor. Arbetsgrupperna består av Nätverkets representanter, men även medarbetare vid lärosätena som arbetar med för arbetsgruppens område relevanta frågor kan ingå.

### 5. Rösträtt

För utövande av rösträtt och fattande av beslut i Nätverket gäller att varje medlem har en röst, att rösträtt får utövas genom ombud, att beslut fattas genom öppen omröstning, men att val, om någon röstberättigad begär det, förrättas genom sluten omröstning, att som Nätverkets beslut gäller den mening som stöds av de flesta röstande, samt att vid lika röstetal den mening gäller som stöds av mötesordföranden, utom vid val, då lotten avgör. Vid röstning ska rösträknare väljas. Rösträknaren deltar inte i röstningen.

### 6. Möten

Nätverket ska ha två möten om året, ett möte på våren och ett möte på hösten. Workshops och gemensamma aktiviteter kan hållas under året. Vårens möte är Årsmötet.

Kallelse till möten med Nätverket ska utfärdas av ledningen senast två veckor före mötet till dem som enligt 2§ har rätt att delta och närvara vid mötet. Föredragningslista ska bifogas kallelsen.

Möte med Nätverket öppnas av ordförande eller av den Nätverket utser. Sekreterare för mötet ska utses och mötesprotokoll ska föras.

## 7. Ekonomi

Nätverket har ingen budget. Aktiviteter och workshops som kräver budget administreras via SUHF och finansieras av deltagande lärosäten.

SUHF har inte heller någon budget för aktiviteter inom Nätverkets samarbete. På samma sätt som i övrig verksamhet inom SUHF, och i enlighet med beslut i SUHF:s förbundsårsamling, betalar deltagare i olika grupperingar sina resor själva (d.v.s. det egna lärosätet) och aktiviteter som föreslås organiseras betalas till ett självkostnadspris av de som deltar.

Eventuella kostnader för nätverksmöten tas av det lärosäte som är värd för mötet. Workshops för deltagande bekostas av respektive lärosäte.

Gemensamma marknadsförings- och rekryteringsaktiviteter hanteras av deltagande lärosätens verksamhetsbudget.

## 8. Stadgeändring

För att ändra stadgarna krävs två tredjedelars majoritet vid årsmötet. Förslag om stadgeändring sker skall finnas med i kallelsen till årsmötet och förändringarna träder i kraft vid det kommande årsmötet.