

Verksamhetsplan 2018 – Nätverket för marknadsföring och kommunikation

Om Nätverket

Nätverket för marknadsföring och kommunikation är i huvudsak ett professionellt nätverk som syftar till erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling. Om intresse finns bland flera lärosäten sätts gemensamma projekt och dessa drivs och finansieras av de ingående lärosätena.

Syftet med Nätverket för marknadsföring och kommunikation är att:

- Vara en arena för erfarenhetsutbyte kring marknadsföring och kommunikation av Sverige som studiedestination
- Verka för att undanröja hinder för marknadsförings- och studentrekrytering
- Initiera samarbeten i gemensamma frågor
- Bereda ärenden till Expertgruppen eller för vidarebefordran till andra grupper, t.ex. studieadministrativa gruppen
- Via nätverkets ordförande och vice ordförande utgöra en referensgrupp till Expertgruppen

Nätverket kommer fortsättningsvis att ha en nära koppling till SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor genom att ordförande och vice ordförande i nätverket regelbundet deltar vid expertgruppens möten, och att frågor av gemensamt intresse tas upp via kontakter mellan expertgruppens presidium och nätverkets ledning. Nätverkets ordförande och vice ordförande ska delta i expertgruppens möten vid minst ett tillfälle per termin.

Kommunikation gentemot andra myndigheter (SI, UHR, UKÄ m.fl.) ska ske via Expertgruppen för internationaliseringsfrågor. Nätverket fungerar som referensgrupp för Expertgruppen, men förväntas också själv ta initiativ och ta fram underlag för frågor som Expertgruppen kan diskutera och ta ställning till.

SUHF har ingen budget för aktiviteter inom Nätverkets samarbete. På samma sätt som i övrig verksamhet inom SUHF, och i enlighet med beslut i SUHF:s förbundsårsamling, betalar deltagare i olika grupperingar sina resor själva (d.v.s. det egna lärosätet) och aktiviteter som föreslås betalas till ett självkostnadspris av de som deltar.

Nätverkets uppdrag presenteras närmare i Nätverkets stadgar.

Medlemmar

Nätverket består av representanter som arbetar med internationell studentrekrytering från de lärosäten som har uttryckt önskemål om att delta i samarbetet. En representant per lärosäte deltar i nätverket och utses vid respektive lärosäte. Svenska institutet adjungeras till Nätverkets möten.

Aktiviteter 2018

Under 2018 avser Nätverket arbeta med följande frågor:

- Arrangera två möten för Nätverket, ett på hösten och ett på våren (Årsmötet)
- Planera workshops inom relevanta frågor för Nätverkets medlemmar och medarbetare som arbetar med internationell studentrekrytering
- Digital marknadsföring med fokus på uppföljning (inspiration och kompetensutveckling)
- Samarbeta kring hur alumnverksamhet kan nyttjas för rekryteringsaktiviteter
- Arbeta med destinationsarbete och destinationsutveckling samt avrapportering. De lärosäten som är intresserade av att genomföra gemensamma rekryteringsaktiviteter utomlands samlas i mindre grupperingar kring enskilda projekt som rör både aktiviteter och omvärldsbevakning. Frågor som rör destinationsarbete och destinationsutveckling sköts löpande inom Nätverket och är en stående punkt vid våra möten.
- Undersöka finansieringsmöjligheter för internationella studenter
- Fånga upp och vara informerad om frågor som berör internationell studentrekrytering och kan vara ett hinder, t.ex. utredning kring studentavgifter, nationella satsningar på regioner, utveckling av studentrelationer och ansökningshantering, migrationsfrågor.
- Undersöka hur lärosätena ska arbeta med GDPR
- Uppdatera medlemmarna i LinkedIn-gruppen
- Kommunicera med medlemmarna via NIMK:s grupp på Slack
- Samarbeta med SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor
- Delta i UHR:s internationaliseringsdagar i Uppsala i november 2018
- Samarbeta med SI inom ramen för agentutbildning och Sverige bilden
- Internationaliseringsutredningen – kontakta utredningen för information vid vårmötet
- Delta i arbetsgrupper och möten vid inbjudan från andra parter såsom SUHF, UHR, UKÄ, SI m.fl.
- Föra dialog med UHR om att spåra trafik på universityadmissions.se, utvärdering av ett urval

Möten och workshops under 2018

Nätverket ska hålla ett möte på våren och ett på hösten. Utöver ordinarie möten kan arbetsgrupper hålla möten, representanter för Nätverket kan delta i möten, och workshops kan arrangeras i samarbete med t.ex. SUHF.

Möte med Nätverket

Datum: mars, heldag

Plats: xx

Ordinarie vårmöte: Aktuella frågor, stadgar, VP 2018 och gemensamma frågor inklusive erfarenhetsutbyte.

Workshop: Utvärdering och statistik av digital marknadsföring

Datum: mars 2018

Plats:

Innehåll:

Workshop på hösten

Workshop: Under hösten med fokus på best practice (alumnverksamhet m.m.)

Datum: december 2018

Plats: tbd

Budget: Varje deltagare betalar workshopsavgift.

Möte med Nätverket

Datum: december

Plats:

Innehåll: Ordinarie höstmöte. Aktuella frågor, samarbete med SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor m.m.

Arbetsgrupper

Nätverket formerar arbetsgrupper för specifika frågor. Konkret arbete som sker löpande under året och där medlemmarna i grupperna får möjlighet att fokusera på det de anser är viktigast.

Arbetsgruppernas resultat rapporteras på det sätt som är lämpligast i respektive fall.

Ansökningskommunikation

Deltagande i UHR:s arbetsgrupp för sökandekommunikation. Möten sker regelbundet under året och Maria Lindblad och Helene Komlos Grill deltar. Kontakt: Maria Lindblad, LU

Sverige bilden

Arbetsgruppen fortsätter arbetet med att följa hur Sverige bilden och budskapsplattformen kopplas till arbetet med internationell studentrekrytering. Kontakt: Douglas Washburn, Svenska institutet

Budget

Nätverket har ingen budget. Aktiviteter och workshops som kräver budget administreras via SUHF och finansieras av deltagande lärosäten.

Eventuella kostnader för nätverksmöten tas av det lärosäte som är värd för mötet. Workshops för deltagande bekostas av respektive lärosäte.

Gemensamma marknadsförings- och rekryteringsaktiviteter hanteras av deltagande lärosätens verksamhetsbudget.