

Verksamhetsplan 2017 – Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation

Om Nätverket

Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation är i huvudsak ett professionellt nätverk som syftar till erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling. Om intresse finns bland flera lärosäten sjösätts gemensamma projekt och dessa drivs och finansieras av de ingående lärosätena.

Syftet med Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation är att:

- Vara en arena för erfarenhetsutbyte kring marknadsföring och kommunikation av Sverige som studiedestination
- Verka för att undanröja hinder för marknadsförings- och studentrekrytering
- Initiera samarbeten i gemensamma frågor
- Bereda ärenden till Expertgruppen eller för vidarebefordran till andra grupper, t.ex. studieadministrativa gruppen
- Via nätverkets ordförande och vice ordförande utgöra en referensgrupp till Expertgruppen

Nätverket kommer fortsättningsvis att ha en nära koppling till SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor genom att ordförande och vice ordförande i nätverket regelbundet deltar vid expertgruppens möten, och att frågor av gemensamt intresse tas upp via kontakter mellan expertgruppens presidium och nätverkets ledning. Nätverkets ordförande och vice ordförande ska delta i expertgruppens möten vid minst ett tillfälle per termin.

Kommunikation gentemot andra myndigheter (SI, UHR, UKÄ m.fl.) ska ske via Expertgruppen för internationaliseringsfrågor. Nätverket fungerar som referensgrupp för Expertgruppen, men förväntas också själv ta initiativ och ta fram underlag för frågor som Expertgruppen kan diskutera och ta ställning till.

SUHF har ingen budget för aktiviteter inom Nätverkets samarbete. På samma sätt som i övrig verksamhet inom SUHF, och i enlighet med beslut i SUHF:s förbundsårsamling, betalar deltagare i olika grupperingar sina resor själva (d.v.s. det egna lärosätet) och aktiviteter som föreslås betalas till ett självkostnadspris av de som deltar.

Nätverkets uppdrag presenteras närmare i Nätverkets stadgar.

Medlemmar

Nätverket består av representanter som arbetar med internationell studentrekrytering från de lärosäten som har uttryckt önskemål om att delta i samarbetet. En representant per lärosäte deltar i nätverket och utses vid respektive lärosäte. Svenska institutet adjungeras till Nätverkets möten.

Aktiviteter 2017

Under 2017 avser Nätverket arbeta med följande frågor:

- Formulera stadgar för Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation
- Arrangera två möten för Nätverket, ett på hösten och ett på våren (Årsmötet)
- Samarbeta med SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor
- Presentera verksamheten och kontaktuppgifter på en undersida till SUHF:s webbsida om Expertgruppen för internationaliseringsfrågor
- Bjuda in alla svenska lärosäten att bli medlemmar i Nätverket
- Arbeta med destinationssamarbete och destinationsutveckling
- Arbeta med att öka vår gemensamma kunskap och förståelse kring agentsamarbeten
- Utveckla vår kunskap inom digital marknadsföring
- Planera workshops inom relevanta frågor för Nätverkets medlemmar och medarbetare som arbetar med internationell studentrekrytering
- Vara informerad om frågor som berör internationell studentrekrytering, t.ex. utredning kring studentavgifter, nationella satsningar på regioner, utveckling av studenthantering och ansökningshantering, migrationsfrågor m.m.
- Delta i arbetsgrupper och möten vid inbjudan från andra parter såsom SUHF, UHR, UKÄ, SI m.fl.
- Kontakta UHR angående internationaliseringsdagarna
- Uppdatera medlemmarna i LinkedIn-gruppen
- Undersöka hur webbtrafik kan spåras på universityadmissions.se
- Fånga upp frågor som kan vara hinder för rekrytering av internationella studenter
- Arbeta med Sverige bilden

Möten och workshops under 2017

Nätverket ska hålla ett möte på våren och ett på hösten. Utöver ordinarie möten kan arbetsgrupper hålla möten, representanter för Nätverket kan delta i möten, och workshops kan arrangeras i samarbete med t.ex. SUHF.

Möte med Nätverket

Datum: 14 mars, heldag

Plats: Stockholms universitet

Innehåll: Ordinarie vårmöte: Aktuella frågor, stadgar, val av ordförande och vice ordförande, VP 2017 och gemensamma frågor inklusive erfarenhetsutbyte.

Workshop: Content Strategy and Content Marketing for International Recruitment

Datum: 15 mars, heldag

Plats: Stockholms universitet

Innehåll: Workshop om digital marknadsföring inom högre utbildning för Nätverkets medlemmar och medarbetare som arbetar med internationell studentrekrytering. Arrangeras i samarbete med SUHF.

Workshop på hösten

Workshop: Under hösten med fokus på best practice

Datum: december 2017

Plats: tbd

Budget: Varje deltagare betalar workshopsavgift.

Möte med Nätverket

Datum: december

Plats: Borås högskola

Innehåll: Ordinarie höstmöte. Aktuella frågor, samarbete med SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor.

Arbetsgrupper

Nätverket formerar arbetsgrupper för specifika frågor. Konkret arbete som sker löpande under året och där medlemmarna i grupperna får möjlighet att fokusera på det de anser är viktigast.

Arbetsgruppernas resultat rapporteras på det sätt som är lämpligast i respektive fall.

Ansökningskommunikation

Gruppen har tagit fram ett underlag för förbättringar inom ansökningskommunikation för internationella sökande. Fokus har varit att titta på den gemensamma kommunikation som sker till alla sökande i framförallt den internationella ansökningsomgången till masterprogram vid svenska lärosäten. Förslag på överlämnande av detta underlag har lämnats till SUHF. UHR har via SUHF nått av informationen. Vi avvaktar återkoppling från SUHF:s Expertgrupp för internationalisering som är i kontakt med UHR. Kontakt: Maria Lindblad, LU

Destinationssamarbete och destinationsutveckling

De lärosäten som är intresserade av att genomföra gemensamma rekryteringsaktiviteter utomlands samlas i mindre grupperingar kring enskilda projekt som rör både aktiviteter och omvärldsbevakning. Frågor som rör destinationssamarbete och destinationsutveckling sköts löpande inom Nätverket och är en stående punkt vid våra möten. Kontakt: Helene Komlos Grill, SU

Agentsamarbeten

En uppförandekod för hur lärosäten kan arbeta med agenter har utvecklats fram tillsammans med SUHF:s Expertgrupp för internationaliseringsfrågor. Kontakt: Eva-Lena Rodriguez, LiU

Gemensamma marknadsföringskanaler

Workshop i digital marknadsföring genomförs i mars 2017. Arbetsgrupp ännu inte bildad. Kontakt: Helene Komlos Grill

Spåra trafik

Hur kan UHR:s system utvecklas för att spåra besökstrafiken på ett sätt som lärosätena kan använda för att följa upp studenternas ansökningsväg? Arbetsgruppen arbetar tillsammans med UHR.

Kontakt: John Molander, UmU

Stadgar

En arbetsgrupp har tagit fram stadgar för Nätverket för internationell marknadsföring och kommunikation. Kontakt: Jenny Balkow, BH

Bjuda in lärosäten

Nätverket är öppet för de svenska lärosäten som arbetar med internationell studentrekrytering och marknadsföring. Arbetsgruppen ska bjuda in samtliga svenska lärosäten till Nätverket och medlemsmatrikeln uppdateras löpande. Kontakt: Jenny Balkow

Sverigebilden

Arbetsgruppen fortsätter arbetet med att följa hur Sverigebilden och budskapsplattformen kopplas till arbetet med internationell studentrekrytering. Kontakt: Douglas Washburn, SI

Budget

Nätverket har ingen budget. Aktiviteter och workshops som kräver budget administreras via SUHF och finansieras av deltagande lärosäten.

Eventuella kostnader för nätverksmöten tas av det lärosäte som är värd för mötet. Workshops för deltagande bekostas av respektive lärosäte.

Gemensamma marknadsförings- och rekryteringsaktiviteter hanteras av deltagande lärosätens verksamhetsbudget.